

A Influência das Mídias de Massa na Consciência Nacional - Uma Visão Amparada na Teoria do Workspace Global de Consciência

Ricardo R. Gudwin

Resumo: Em 1988, o neuro-psicólogo Bernard Baars publicou, inspirado em uma teoria computacional utilizada em experimentos com agentes inteligentes (teoria do Blackboard), uma primeira versão de sua teoria para explicar o funcionamento da consciência humana, que iria influenciar diversos pesquisadores da ciência da consciência. Para explicar os detalhes dos processos que envolvem a consciência, e sua coordenação resultando no fenômeno consciente, Baars lançou mão da assim chamada "metáfora do teatro interativo", que descreve os processos cerebrais da consciência na forma de um teatro interativo, onde os integrantes da platéia se envolvem diretamente com o espetáculo sendo apresentado e em certos momentos decidem participar do mesmo diretamente. Essa metáfora é útil pois, segundo Baars, a dinâmica desse teatro interativo é semelhante à dinâmica que, no cérebro humano, é responsável pelo surgimento do fenômeno da consciência. Neste trabalho, desenvolvemos uma metáfora alternativa à metáfora do teatro interativo, que chamamos de metáfora das mídias de massa, que além de reproduzirem o mesmo processo teorizado por Baars, nos permite analisar a importância das mídias de massa na formação do que seria a consciência nacional, ou a consciência de uma nação. Segundo essa metáfora, o processo de formação da consciência nacional (e talvez até mesmo a identidade de uma nação) poderia ser interpretado como um processo análogo ao descrito por Baars em sua Teoria do Workspace Global. Nesse processo, a consciência poderia ser descrita em duas etapas sucessivas, uma competição pela seleção da informação a ser veiculada, e sua disseminação na forma de broadcast. Por meio desta analogia, podemos entender a importância das mídias de massa na formação e consolidação da consciência da nação, e desenvolver essa analogia para tentar extrapolar possíveis consequências de sua constatação.