

IA369 – Percepção de Objetos Visuais

Data de Entrega: 30/09/2008

1. Qual é a diferença entre
 - (a) objetos visuais e “objetos de dados”.
 - (b) reconhecer e relembrar.
 - (c) reconhecimento por imagens e reconhecimento por estrutura.
 - (d) teoria de arquivo de objetos e teoria dos geons.
 - (e) imagem “realista literalmente” e imagem “hiper-realista”
2. A Teoria dos Geons foi proposta por Biederman et al.
 - (a) O que são geons?
 - (b) Quais são as principais propriedades dos geons?
 - (c) Quais tipos de reconhecimento podem ser explicados pela Teoria dos Geons?
 - (d) Cite alguns casos em que a Teoria dos Geons pode falhar?
3. Segundo a Teoria dos Geons os objetos visuais provêm um meio muito eficiente para encapsulamento coeso/integração de vários atributos de informação. Eles podem ser considerados unidades de cognição.
 - (a) Quais são os dois elementos importantes para percepção da estrutura de um objeto?
 - (b) Quais são os principais atributos que contribuem para percepção da forma de uma superfície? Quais desses são mais relevantes para percepção?
 - (c) É invariante em relação ao contexto a percepção de formas? Exemplifique.
 - (d) Como o contorno pode influenciar na interpretação da tonalização de uma superfície?
 - (e) Quais são as recomendações do Ware para sintetizar os objetos visuais?
4. Existem algumas hipóteses para o modelo neural da percepção dos objetos visuais.
 - (a) Em qual estágio de sistema visual ocorre o processamento de objetos?
 - (b) O que você entende pelo conceito de **arquivo de objetos**?
 - (c) Qual é a quantidade de objetos que um indivíduo médio consegue perceber simultaneamente?
 - (d) Há interferências entre informação verbal e visual? Cite um indício.
 - (e) O que se pode aproveitar do que se conhece sobre modelo neural na visualização de informação?
5. Comentar a aplicação dos modelos teóricos em diferentes situações mostradas pelo autor com respeito à visualização de informação.
6. Complemento: <http://www.pigeon.psy.tufts.edu/avc/kirkpatrick/default.htm>.