

Interface Homem-Computador

- a interface perfeita
 - não requer habilidades especiais
 - não requer treinamento
 - instintiva
- entretanto
 - nenhuma interface é realmente perfeita
 - interfaces convencionais procuram mimetizar objetos familiares do cotidiano (botões, formulários, folhas de papel, etc)
 - metáfora do desktop
- Nova Metáfora
 - Antropomorfismo
 - ao invés de uma oficina engenhosa, uma secretária eficiente!



Agentes de Desktop

- corporificam a idéia de uma interface homem-computador inteligente
- personagens que habitam o computador, com capacidade de comunicação com o usuário, realizando ações em seu nome
- assistente do usuário amigo e aliado dentro do computador, pronto a ajudá-lo no que for necessário

Características

- atenção a todas as atividades do usuário
- capacidade de aprendizagem
- I familiaridade com múltiplos usuários
- capacidade de predizer os desejos e necessidades do usuário
- I familiaridade com as possibilidades do sistema



Perguntas

- O que faz um agente de interface
 - inteligente/amigável/eficiente, etc
- para um usuário
 - novo/ocasional/especialista?
- Quais as características desejáveis (e indesejáveis) para o agente de interface ?
- Quais os conhecimentos que o agente deve ter para satisfazer nossas expectativas
- Quais as "modalidades de interação" que devem existir para o agente ?
- Qual a importância de quesitos como "perfeição gráfica", "interpretação de linguagem natural", "acessos a recursos de áudio e vídeo" deve ter?



Perguntas

- Deve o agente tomar a iniciativa e/ou o controle ? Ou aparecer somente quando for chamado ?
- Em que situações o agente poderia aparecer sem ser chamado ?
- Em que situações deve-se permitir ao agente tomar o controle da situação, passando por cima do desejo do usuário ?
- Como o controle pode ser compartilhado entre o usuário e o agente sem gerar conflitos ?
- Como e quanto o agente deve ser capaz de aprender ?
- Em resposta a quê?
- Com que finalidade ?
- Ele deve ser capaz de aprender coisas erradas ? Ou ele deve ser capaz de ter sua própria opinião ?



Credibilidade (Believability)

- característica subjetiva do agente, que nos leva a crer que o mesmo é uma entidade "viva" e "inteligente" com a qual estamos a interagir
- a credibilidade de um agente é um fator decisivo na aceitação do agente pelo usuário

Questões

- Que fatores podem aumentar ou destruir a credibilidade de um agente ?
- Como criar personagens e fazer com que se comportem de maneira condizente em um grande espectro de aplicações ?
- Como extender a longevidade de um personagem ?
- Quais as tecnologias para a criação eficiente dos agentes ?



Respostas

- Abordagem multi-disciplinar envolvendo:
 - Inteligência Artificial e técnicas avançadas de programação
 - Artes
 - Ciência
 - Heurística

Criação de um personagem

colaboração entre cientistas de IA, designers de software, produtores artistas e animadores

Personagem

- deve ser portável e componentizável
- deve ter sua "inteligência" dissociada de sua apresentação física



Alguns Desafios

- Projetar e implementar o comportamento apropriado a uma vasta gama de diferentes aplicações
- Fazer do agente mais do que um simples ícone animado
- Suportar uma interação continuada e não simplesmente diálogos localizados com o agente
- Manter o agente "vivo" sem distrair o usuário
- Encontrar a dose certa entre o lado artístico e tecnológico do personagem. Implementar a colaboração entre artistas e programadores
- Ir além da pura narrativa ou monólogo criar conversações genuínas e interativas
- Criar personagens que durem mais do que uma ou duas aplicações.



Diferentes Contextos

- personagens tradicionais de animação
- personagens interativos
 - confiabilidade e amigabilidade

Fatos Presumidos

- O agente sabe onde está
- O agente se diferencia do computador e tem conhecimentos sobre ele
- O agente é um especialista na aplicação desejada
- O agente presta atenção a tudo que o usuário faz
- O agente possui "pensamentos", "sentimentos" e "opiniões"
- O agente assume posturas: assistente, professor, oponente
- O agente nunca faz o usuário se sentir estúpido



Personagens

Perfil

- de modo a aumentar a credibilidade do personagem, o mesmo deve ter um perfil bem delineado, contendo:
 - um nome e uma história
 - personalidade
 - estados emocionais
 - capacidade de improvisação
 - flexibilidade verbal
- um agente deve poder ser utilizado como se utiliza um ator para uma atividade artística
- ele deve apresentar o comportamento que se esperaria de um personagem bem determinado
 - estilo de linguagem
 - humor bem caracterizado



Papéis de um Agente de Interface

Conselheiro

- oferece ajuda e instruções sobre a aplicação em foco
- pode avisá-lo de maneiras mais eficientes em obter o resultado desejado

Guia

- conduz o usuário por um roteiro previamente especificado
- Empregado
 - realiza tarefas ordenadas pelo usuário
- Representante
 - atua na ausência do usuário, representando sua autoridade
- Facilitador
 - entra em contato com outros agentes e/ou usuários de modo a satisfazer os desejos do seu usuário



Emoções e Credibilidade

- Importância da relação entre Emoções e Credibilidade
 - experiência com animadores de filmes de animação (Disney)
- Exemplos de Emoções
 - desejo aparente de um personagem
 - maneira pela qual os personagens expressam seu sentimento diante das situações que ocorrem
- Personagens sem expressão emocional
 - não trazem a ilusão de estar vivos
- Pontos Fundamentais
 - o estado emocional de um personagem precisa ser claramente definido
 - o pensamento dos personagens deve estar atrelados às emoções que estes expressam



Emoções e Credibilidade

Gradabilidade das Emoções

- emoções devem ser expressas em diferentes graus, e devem ocupar um espaço no tempo proporcional ao impacto que as causou
- em algumas situações, pode ser interessante acentuar um pouco as emoções de modo a evidenciá-las

Emoções Verbais

- Alguns tipos de linguagens podem exprimir forte conteúdo emocional
- Agentes podem utilizar a linguagem para junto com a animação, caracterizar mais aprofundadamente os estados emocionais que se desejam expressar



Emoções e Computação Afetiva

Teoria de Emoções

- O que são emoções
- Como e quando são produzidas
- Quais os efeitos que podem causar

Computação Afetiva

- implementação de emoções em computadores
- pode ajudar a testar diferentes teorias de emoções
- habilidade de reconhecer emoções humanas
- la habilidade de expressar emoções
- l habilidade em responder de maneira inteligente a emoções humanas
- la habilitação do computador a regular e utilizar suas emoções



Estudando Emoções

Literatura

- Computação Afetiva
 - "Affective Computing" Rosalind Picard MIT Media Lab, 1997
- O Erro de Descartes
 - Antônio Damásio, 1994
- Inteligência Emocional
 - Daniel Goleman, 1995

Comunicação Afetiva

- comunicação de estados emocionais entre indivíduos
- ocorre normalmente de maneira subliminar
- I fundamental para a criação de um vínculo emocional com nosso interlocutor



- Fatores fundamentais em um agente
 - expressar emoções criar uma comunicação afetiva entre o agente e o usuário humano
 - utilizar estados emocionais para agir de maneira inteligente
- Emoções
 - Fatores Físicos afetam o corpo (Emoções)
 - Fatores Cognitivos conhecimento apraisivo (Sentimentos)
- Fatores Físicos
 - o estado do corpo é alterado memória somática
 - utilizados para expressar emoções
 - podem ser simulados sem a contrapartida cognitiva



- Fatores Físicos Aparentes
 - Expressões Faciais
 - Entonação de Voz
 - Gestos e Movimentos
 - Postura
 - Dilatação nas pupilas
- Fatores Físicos Menos Aparentes
 - Respiração
 - Batida do coração (pulso)
 - Temperatura
 - Resposta Eletrodérmica, transpiração
 - Potencial de Ação Muscular
 - Pressão Sanguínea



- Fatores Físicos e a Credibilidade de Agentes
 - como agentes não têm corpos (no sentido humano), os fatores físicos das emoções devem ser implementados nos seus avatares
- Avatar
 - corporificação de um agente em um ambiente virtual
- Avatares Emocionais
 - devem implementar estados corporais que emulam os fatores físicos das emoções em seres humanos
 - estes estados corporais podem ou não ser utilizados para aumentar a inteligência dos avatares por meio dos fatores cognitivos associados aos estados emocionais
 - neste caso, os fatores cognitivos podem ser utilizados para expressar emoções por meio da linguagem



- Fatores Cognitivos
 - Estado mental é criado para armazenar um conhecimento apraisivo
- Conhecimento Apraisivo
 - apreciação ou avaliação de uma situação ou condição em relação a um ou mais objetivos do sistema
- Axiologia
 - sistemas de valores
- Sistema Volitivo
 - elementos cognitivos relacionados com o desejo e a vontade
 - ligado diretamente ao sistema de geração de comportamento do agente



Conhecimento Apraisivo

- diretamente relacionado ao fenômeno da inteligência
- fator heurístico utilizado na realização de buscas heurísticas entre opções de ação
- permite criar diferentes "graus de interesse" para as opções disponíveis, reduzindo o espaço de busca a uma dimensão tratável

Inteligência Emocional

- diretamente conectada à possibilidade de um comportamento racional
- sem ela, seria impossível um comportamento racional, dado o número de diferentes opções a serem consideradas
- emoções estão diretamente conectadas ao comportamento inteligente

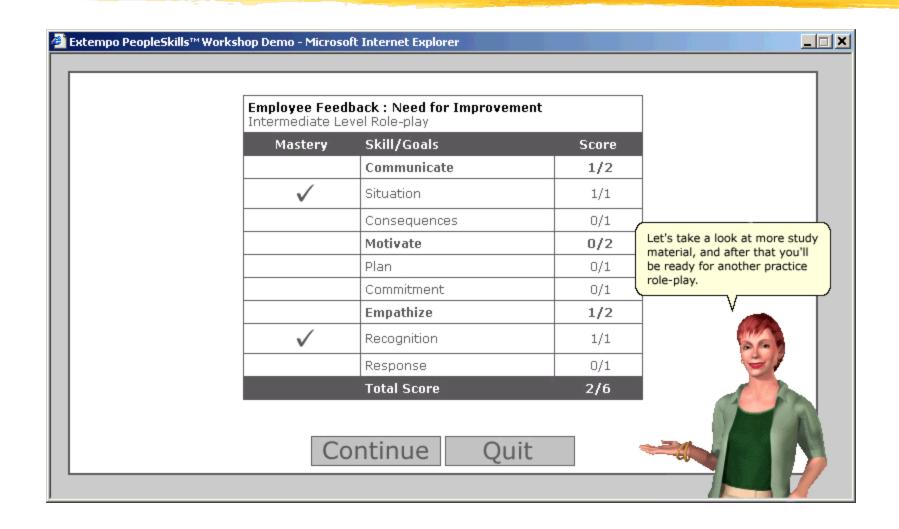
LINICAMP

Implementando Agentes de Interface

- Divide-se em 2 grandes áreas
 - implementação do avatar
 - implementação da inteligência do avatar
- Implementação do Avatar
 - Computação Gráfica e Animação
 - Arquiteturas Hierárquicas
 - Exemplos
 - Microsoft MSAgents, Extempo LiveComics, Haptek – VirtualFriends, PeoplePutty, AgentLand – Virtual Assistants
- Implementação da Inteligência do Avatar
 - Inteligência artificial e processamento de linguagem natural
 - semiótica computacional



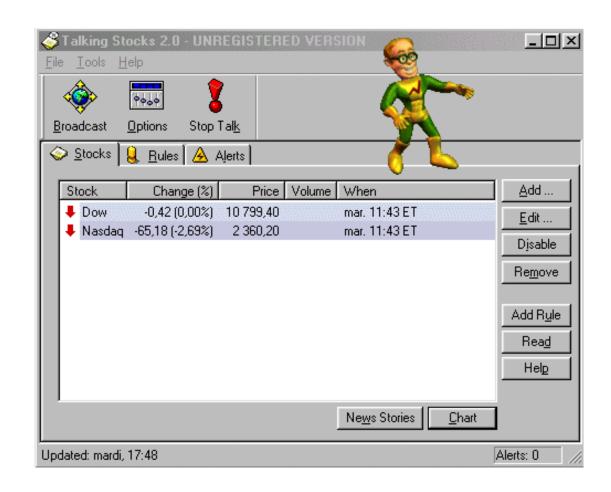
Exemplos de Agente de Interface





Exemplos de Agente de Interface







Exemplos de Agente de Interface







Exemplos de Agente de Interface









Exemplos de Agente de Interface

